

Isaac Getz est auteur, conseiller de dirigeants et conférencier international. Professeur à l'ESCP Business School, il est une voix reconnue sur les conditions d'une performance durable des organisations.

Depuis plus de vingt ans, il travaille aux côtés de dirigeants confrontés à des transformations profondes, à des environnements incertains et à des décisions clés. Son travail part d'une conviction simple : la performance d'une organisation ne se décrète pas, elle résulte de la manière dont les femmes et les hommes qui la composent peuvent agir, décider et s'engager.

Ses travaux ont contribué à faire émerger une autre manière de conduire l'entreprise — fondée sur la confiance, l'autonomie et la responsabilité. Plus récemment, il développe une approche qui va plus loin encore : des entreprises créent une performance durable en prenant soin, de manière inconditionnelle, de leurs clients, de leurs fournisseurs et des communautés dans lesquelles elles opèrent. Par conséquent, elles connaissent une prospérité durable.

Auteur & idées

Isaac Getz est le co-auteur du best-seller international *Liberté & Cie* (2012, avec Brian Carney), paru en plus d'une douzaine de langues. Ce livre a marqué un tournant dans la manière dont de nombreux dirigeants abordent les questions de management, en montrant que l'autonomie et la responsabilité ne sont pas des idéaux, mais des leviers concrets de performance.

Il est également l'auteur ou co-auteur de plusieurs autres ouvrages, dont *L'entreprise libérée* (2017), *Leadership sans ego* (2019), *L'entreprise altruiste* (2019) et *The Caring Company* (2025, avec Laurent Marbacher). Ce dernier travail propose une lecture exigeante de l'entreprise : la performance durable n'est pas d'abord une question de mécanismes ou de transactions, mais de relation — et de la manière dont une organisation prend soin des membres de son écosystème.

Conseil de dirigeants

Isaac Getz accompagne un cercle restreint de dirigeants, à travers des relations directes, confidentielles et inscrites dans la durée.

Il intervient comme partenaire de réflexion dans des moments où les décisions comptent réellement : transformations, arbitrages clés, repositionnements, questions de leadership ou de culture. Son rôle n'est pas d'apporter des réponses, mais d'aider les dirigeants à voir plus clairement, à sortir des évidences et à avancer de manière cohérente avec leur contexte — et avec ce qu'ils sont prêts à porter.

Conférences

Isaac Getz est un conférencier international reconnu. Ses interventions ne sont pas des présentations de concepts, mais des moments qui déplacent la manière de voir les organisations et la performance.

Il intervient auprès de comités exécutifs, de forums de dirigeants et de grandes conférences en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique, notamment lors de rencontres telles que TEDx, le Peter Drucker Global Forum ou le World Knowledge Forum, ainsi que lors de centaines d'événements au sein des organisations.

Ses conférences combinent rigueur intellectuelle et illustrations concrètes issues du terrain, et laissent souvent les participants avec une question simple mais exigeante : qu'est-ce que cela change, concrètement, dans la manière dont nous dirigeons ?

Parcours académique

Isaac Getz est professeur à l'ESCP Business School, l'une des principales écoles de management européennes, présente à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin.

Il a également été professeur invité à Cornell University et à Stanford University.

Impact

Les travaux d'Isaac Getz ont contribué à faire évoluer plusieurs centaines d'entreprises et d'institutions publiques, en France et à l'international. Beaucoup ont engagé un passage de modèles de management fondés sur la subordination et le contrôle vers des organisations fondées sur l'initiative, la confiance et la responsabilité.

Ces transformations concernent des entreprises industrielles, des sociétés de services, des acteurs de la distribution, des organisations de santé et des administrations publiques.

Médias & reconnaissance

Ses travaux ont été relayés par *The Wall Street Journal*, *Financial Times*, *Forbes*, *Harvard Business Review*, *CNBC*, *Nikkei*, *Les Echos*, *Le Parisien* et d'autres médias français et étrangers.

Ses idées ont été reconnues notamment par Thinkers50, le Marconi Creativity Award, la Fondation FNEGE, ainsi que par les classements LinkedIn des voix influentes en France.